Мапа розробників та постачальників БПЛА  
Технічне завдання

**Короткий опис продукту**  
Вихідним продуктом має бути інтерактивна мапа, інтегрована у сайт Trap Aggressor, на якій можна буде побачити адреси та описи активів, що належать виробникам БПЛА в росії та знаходяться у Європі.   
  
**Інтеграція**  
Мапа має бути інтегрована у сайт Trap Aggressor (<https://trap.org.ua/>). Розробники мапи передають фінальний продукт у вигляді посилання на GitHub-репозиторій.

**Структура мапи**Продукт має три основні структурні елементи:  
- власне мапа;  
- активи, відображені на мапі (деталі їх відображення);  
- деталі про певний актив (поп-ап із деталями);

1. **Мапа**
   1. Має бути одно- або дво-колірною (попередньо – світло-сірою, але точний колір на розсуд розробників), з кордонами та назвами країн, а також назвами великих міст;
   2. Має бути рухомою та масштабованою;
   3. Країни, у яких є активи, мають бути зафарбовані у інший колір – на розсуд розробників;
   4. При наведенні на країну, у якій є активи, сама країна має якось підсвічуватись – деталі на розсуд розробників;
2. **Активи (відображення на мапі)**
   1. Мають відображатись у вигляді іконок у локаціях, що відповідають адресам активів;
   2. Іконки мають бути декількох видів:
      1. Компанії;
      2. Будинки;
      3. Квартири; (ми вагаємось, чи варто виділяти це в окрему категорію)
   3. При наведенні курсору на іконку актива – країна має підсвічуватись;
   4. При кліку на іконку актива – має відображатись поп-ап із деталями активу;
   5. У випадку, якщо декілька активів знаходяться в одній локації (місті/селищі), або країна надто маленька, щоб розрізнити на ній активи (Люксембург) – при кліку на іконку актива справа/зліва має відображатись табличка зі списком активів, які знаходяться в цій локації.
   6. Якщо активи відображені табличкою, то поп-апи з деталями про актив мають відображатись уже при кліку на конкретний актив зі списку в табличці.
3. **Активи (поп-ап з деталями про конкретний актив)**  
   Опис прогнозованого вигляду картки поп-апа, зверху вниз:
   1. Зверху – фото актива, якщо воно є. Якщо немає, нехай одразу відображаються наступні пункти (або плейсхолдер – на розсуд розробників);
   2. Під фото, посередині – тип активу, маленьким напівпрозорим шрифтом. Типи – компанія/будинок/квартира. Якщо компанія, також має вказуватись назва компанії;  
      Під фото, зліва – іконка з прапором країни, у якій знаходиться актив;
   3. Під прапором та типом, посередині – адреса (назва) активу – великим виділеним шрифтом;
   4. Під назвою – ПІБ власника активу та короткий опис особи;
   5. Під блоком з ПІБ та описом – текст «Фігурант розслідування:» та лінк на розслідування, у якому фігурує особа (якщо не фігурує, цей блок не відображається);
   6. Під попереднім блоком - якщо тип активу – «компанія», вказати реєстраційний номер компанії (з відповідним текстом);

Посилання на приблизний вигляд мапи, позиціонування таблиці та вигляд поп-апа (шаблон у Figma): <https://www.figma.com/design/ML7tIH6u1t228TDHRtE3n4/trap-map?node-id=0-1&t=vQzISP6kyUQ0iRcY-0>  
  
Посилання на дані, що мають бути відображені на мапі (активи, їх локації та описи):

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Yk7kwj3CTF0O9y9trUslTG6zBV3dZF6IKpa8g5JHdNQ/edit?gid=0#gid=0>